



Главное управление информационных  
технологий и связи Омской области

**П Р И К А З**

17 апреля 20 15 года

№ 11

г. Омск

Об утверждении Положения об организации и проведении  
конкурса по созданию открытого социально-образовательного портала  
«ОмскРиД» - «Омские родители и дети»

В соответствии с пунктом 1 распоряжения Губернатора Омской области от 10 апреля 2015 года № 80-р «О проведении конкурса по созданию открытого социально-образовательного портала «ОмскРиД» - «Омские родители и дети»:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведении конкурса по созданию открытого социально-образовательного портала «ОмскРиД» - «Омские родители и дети».
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник Главного управления

О.В. Илютикова

ПОЛОЖЕНИЕ  
об организации и проведении  
конкурса по созданию открытого социально-образовательного портала  
«ОмскРиД» - «Омские родители и дети»

1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок проведения конкурса по созданию открытого социально-образовательного портала «ОмскРиД» - «Омские родители и дети» (далее – конкурс).

2. Цель создания открытого социально-образовательного портала "ОмскРиД" – "Омские родители и дети" (далее – портал) - предоставление родителям (законным представителям) и детям актуальной информации об особенностях развития, обучения, воспитания детей и подростков посредством функционирования на сайте различных интернет-сервисов.

3. Под созданием открытого социально-образовательного портала «ОмскРиД» - «Омские родители и дети» понимается разработка концепт-дизайна социально-образовательного портала «ОмскРиД» - «Омские родители и дети» (далее – разработка концепт-дизайна).

2. Цель и задачи конкурса

4. Цель конкурса – развитие гражданских инициатив, интереса студенческого сообщества к научно-практической деятельности в области информационно-телекоммуникационных технологий.

5. К основным задачам конкурса относятся:

1) стимулирование создания информационных ресурсов на основе информации, отвечающей потребностям современного информационного общества, в том числе отображающей информацию для родителей (законных представителей) и детей;

2) создание необходимых условий для самореализации молодого поколения;

3) привлечение молодого поколения к реализации социально – значимых проектов, в том числе направленных на обеспечение благополучного и защищенного детства.

3. Участники конкурса

6. В конкурсе принимают участие студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего

образования Омской области; ИТ-компания, специализирующиеся на разработке сайтов.

7. Предусматривается индивидуальное участие в конкурсе (1 человек) и участие команды (от 2 до 5 человек).

#### 4. Порядок проведения конкурса

8. Конкурс проходит в три этапа.

9. Первый этап: с 20 апреля 2015 года по 8 мая 2015 года (включительно) направляется в адрес организационного комитета заявка на участие в конкурсе по электронному адресу: [idea.omskportal.ru](http://idea.omskportal.ru) или подается лично по адресу: город Омск, ул. Красный Путь, д. 109, каб. 811. Заявка подается в свободной письменной форме с указанием: фамилии, имени, отчества, наименования образовательной организации (компании), факультета и получаемой специальности, курса, домашнего адреса, адреса электронной почты (при наличии), телефона для связи.

Кроме этого подается заявление на обработку персональных данных в соответствии с законодательством.

В срок до 8 мая (включительно) участниками и командами ведется:

- разработка концепт-дизайна портала на основе информации, отвечающей потребностям современного информационного общества, в том числе отображающей информацию для родителей (законных представителей) и детей;

- подготовка презентации разработанного концепт-дизайна;

- презентация разработанного концепт-дизайна конкурсной комиссии.

10. Второй этап: с 9 мая 2015 года по 17 мая 2015 года проведение онлайн-голосования на сайте: [idea.omskportal.ru](http://idea.omskportal.ru), [omskportal.ru](http://omskportal.ru).

11. Третий этап: с 18 мая 2015 года по 22 мая 2015 года подведение итогов и определение победителей конкурса.

#### 5. Требования к представляемым на конкурс концепт-дизайнам портала и презентациям

12. Концепт-дизайн должен соответствовать установленным целям и задачам портала.

13. В концепт-дизайне должны быть отражены следующие функциональные возможности портала:

- авторизация и управление пользователями;

- публикация, редактирование документов, ведение совместных проектов;

- коммуникации пользователей обеспечиваются системами форумов и сервисом обмена мгновенными сообщениями;

- публикация новостей и объявлений привязанных к иерархии подразделений;

- контекстный поиск информации по разделам с учетом текущих прав пользователя.

14. Концепт-дизайн портала должен содержать следующие разделы и подразделы:

- 1) О проекте
- 2) Новости
- 3) Топ-статьи
- 4) Обучающее видео
- 5) Наша галерея
- 6) Online-консультация
- 7) Наши партнеры
- 8) Справочник организаций
- 9) Личный кабинет
- 10) Будьте красивы и здоровы
  - Питаемся правильно
  - Солнце, воздух и вода...
  - Как быть в хорошей форме
  - Секреты красоты
- 11) Учимся вместе!
  - Занимательная наука
  - Растим читателя
  - Выбираем профессию
  - Готовимся к экзаменам
- 12) Занимаемся физкультурой и спортом
  - Календарь спортивных событий
  - Спортивные секции и клубы
  - Игры и развлечения
- 13) Детские интересы и хобби
  - Детские хобби
  - Творческая мастерская
  - Советы специалиста
- 14) Воспитываем ребенка, непохожего на других
  - Одаренный ребенок
  - Близнецы, тройняшки
  - Ребенок с ограниченными возможностями
- 15) Чужих детей не бывает
  - Береги свою семью
  - У вас будет ребенок
- 16) Семейный досуг – семейные традиции
  - СЕМЬ "Я"
  - Сохраняем традиции
  - Семейные праздники
  - Отдыхаем вместе
- 17) Папа может все, что угодно...
  - Советы папам

- Папа и сын: мужское воспитание
- Папа и дочь
- Помоги себе сам

18) Советуют специалисты

- Советы врача
- Советы спортсменов
- Советы юриста
- Советы социальной службы
- Советы психолога
- Советы педагога

15. Презентация концепт-дизайна портала должна содержать:

- описание концепт-дизайна;
- информацию о целевой аудитории портала;
- информацию о разработчике (разработчиках).

6. Критерии оценки концепт-дизайна,  
представленного на конкурс

16. Для определения победителя используются следующие критерии оценки:

- дизайн портала, включающий в себя композицию элементов, цветовую гамму и качество графики, используемой на сайте, наличие в дизайне оригинальных графических элементов;
- соответствие дизайна тематике портала;
- удобство использования, которое должно обеспечиваться понятной навигацией, правильным оформлением ссылок и заголовков, грамотным расположением блоков контента на странице. Сюда также относятся и такие вещи, как приятные и легко читаемые шрифты и др.;
- социальная значимость портала.

7. Организационный комитет конкурса

17. Организационный комитет конкурса:

- 1) организует проведение конкурса в соответствии с настоящим положением;
- 2) обеспечивает работу конкурсной комиссии;
- 3) проводит церемонию награждения.

18. Состав организационного комитета конкурса:

- 1) Илютикова Ольга Викторовна – начальник Главного управления информационных технологий и связи Омской области, председатель организационного комитета;
- 2) Титенко Владимир Владимирович - заместитель Министра образования Омской области;

3) Ключенко Андрей Александрович – заместитель начальника Главного управления информационных технологий и связи Омской области;

4) Несчисляева Юлия Владимировна – главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области;

5) Волторнист Юлия Васильевна - главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области.

## 8. Конкурсная комиссия

19. Задачи конкурсной комиссии:

1) оценка концепт-дизайнов, представленных на конкурс;

2) подведение итогов конкурса.

22. Состав конкурсной комиссии:

1) Илютикова Ольга Викторовна – начальник Главного управления информационных технологий и связи Омской области, председатель конкурсной комиссии;

2) Ключенко Андрей Александрович – заместитель начальника Главного управления информационных технологий и связи Омской области;

3) Титенко Владимир Владимирович - заместитель Министра образования Омской области;

4) Рябов Алексей Владимирович – заместитель начальника Главного управления информационной политики Омской области;

5) Грицина Олег Анатольевич - директор казенного учреждения Омской области "Региональный информационно-аналитический центр Омской области";

6) Маркер Надежда Юрьевна – заведующая Региональным учебно-методическим центром информатизации образования Омской области.

## 9. Порядок подведения итогов конкурса

20. Каждый член конкурсной комиссии оценивает представленный на конкурс концепт-дизайн портала по пятибалльной шкале (от 0 до 5 баллов).

21. Количество баллов по каждому концепт-дизайну суммируется.

22. Победителем признается участник конкурса, набравший наибольшую сумму баллов.

23. В случае если два или более участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, победитель определяется простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии путем открытого голосования.

24. В случае равенства баллов и голосов членов конкурсной комиссии решение принимается председателем конкурсной комиссии, который обладает правом решающего голоса.

25. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее двух третей ее членов.

#### 10. Размещение информации о проведении конкурса и его результатах

26. Проведение конкурса освещается на официальном Портале Правительства Омской области ([www.omskportal.ru](http://www.omskportal.ru)).

27. Информация о результатах конкурса размещается на официальном Портале Правительства Омской области ([www.omskportal.ru](http://www.omskportal.ru)) и на официальном сайте Главного управления информационных технологий и связи Омской области ([www.guit.omskportal.ru](http://www.guit.omskportal.ru)) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

#### 11. Контактная информация

28. Несчисляева Юлия Владимировна главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области.. Тел.:+7 (3812) 77-04-71, e-mail: [yneschislyaeva@guit.omskportal.ru](mailto:yneschislyaeva@guit.omskportal.ru).

29. Волторнист Юлия Васильевна – главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области. Тел.: +7 (3812) 35-71-22, e-mail: [jvoltornist@guit.omskportal.ru](mailto:jvoltornist@guit.omskportal.ru).

---