



Главное управление информационных
технологий и связи Омской области

П Р И К А З

15 апреля 20 15 года

№ 10

г. Омск

Об утверждении Положения об организации и проведении
конкурса по модернизации информационного ресурса
«Molodoy.info»

В соответствии с пунктом 1 распоряжения Губернатора Омской области от 7 апреля 2015 года № 77-р «О проведении конкурса по модернизации информационного ресурса «Molodoy.info»:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведении конкурса по модернизации информационного ресурса «Molodoy.info»
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник Главного управления

О.В. Илютикова

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении конкурса по модернизации информационного ресурса «Molodoy.info»

1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок проведения конкурса по модернизации информационного ресурса «Molodoy.info» (далее – конкурс). Под модернизацией информационного ресурса «Molodoy.info» понимается разработка концепт-дизайна информационного ресурса «Molodoy.info» (далее – разработка концепт-дизайна).

2. Цель и задачи конкурса

2. Цель конкурса – развитие гражданских инициатив, повышение интереса студенческого сообщества к научно-практической деятельности в области информационно-телекоммуникационных технологий.

3. К основным задачам конкурса относятся:

1) стимулирование создания информационных ресурсов на основе информации, отвечающей потребностям современного информационного общества, в том числе отображающих информацию для молодежи;

2) создание необходимых условий для самореализации молодого поколения;

4) привлечение внимания представителей организаций, осуществляющих деятельность в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, к разработкам студентов;

5) формирование сообщества разработчиков информационных ресурсов, готовых работать с информацией, отвечающей потребностям современного информационного общества, в том числе с открытыми данными органов государственной власти Омской области и местного самоуправления Омской области.

3. Участники конкурса

4. В конкурсе принимают участие студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования Омской области.

5. Предусматривается индивидуальное участие в конкурсе (1 человек) и участие команды (от 2 до 5 человек).

4. Порядок проведения конкурса

6. Конкурс проходит в четыре этапа.

7. Первый этап конкурса: заявка на участие в конкурсе направляется в адрес организационного комитета с 15 апреля 2015 года по 22 апреля 2015 года (включительно) по электронному адресу: idea.omskportal.ru или подается лично по адресу: город Омск, ул. Красный Путь, д. 109, каб. 811.

Заявка подается в свободной письменной форме с указанием: фамилии, имени, отчества, наименования образовательной организации, факультета и получаемой специальности, курс, домашний адрес, адрес электронной почты (при наличии), телефон для связи.

Кроме этого подается заявление на обработку персональных данных в соответствии с законодательством.

8. Второй этап конкурса проводится с 23 апреля марта 2015 года по 3 мая 2015 года (включительно), который включает в себя следующие мероприятия:

- разработка участниками и командами концепт-дизайна информационного ресурса «Molodoy.info» на основе информации, отвечающей потребностям современного информационного общества, в том числе отображающего информацию для молодежи;

- подготовка презентации разработанного концепт-дизайна;

- презентация разработанного концепт-дизайна конкурсной комиссии.

9. Третий этап с 4 мая 2015 года по 10 мая 2015 года: проведение онлайн-голосования на сайте: idea.omskportal.ru и omskportal.ru

10. Четвертый этап с 10 мая 2015 года по 15 мая 2015 года подведение итогов и определение победителей конкурса.

5. Требования к представляемым на конкурс концепт-дизайнам информационного ресурса «Molodoy.info» и презентациям

11. Концепт-дизайн информационного ресурса «Molodoy.info», представляемый на конкурс, должен содержать следующие разделы и подразделы:

- 1) Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области - ссылка на сайт Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области;

- 2) контактная информация:

- 3) подведомственные учреждения:

- бюджетного учреждения Омской области «Омский областной центр социально – психологической помощи несовершеннолетним и молодежи»;

- бюджетного учреждения Омской области «Центр патриотического воспитания молодежи»;

- некоммерческого партнерства «Областной молодежный центр «Химик»;

- бюджетного учреждения Омской области «Дирекция программ в сфере оздоровления и отдыха несовершеннолетних»;

- бюджетного учреждения Омской области «МинспортМедиа».

4) нормативно-правовая база:

- федеральные документы;

- региональные документы;

5) «Новости»:

- молодежные новости России;

- региональные новости (наши, районы, партнеры, вузы);

6) «Проекты»:

- конкурсы, акции, и т.д.;

7) «Читай, молодой»:

- студенческие отряды;

- культурный проспект;

- студенческие будни;

- кадровый центр;

- патриотическое воспитание;

- добровольчество;

- молодежный спорт;

8) «Форумы»:

- молодежный форум «РИТМ»;

- территория инициативной молодежи «Бирюса»;

- «Селигер»;

- «Байкал 2020»;

- «Активность. Творчество. Развитие»;

- «Территория смыслов»;

- «Таврида»;

9) «Медиагалерея»:

- фото;

- видео;

10) «Выпуски журнала «Дело молодое»;

11) «Контакты органов по делам молодежи в муниципальных образованиях Омской области»;

12) «Контакты общественных организаций»:

- общественные объединения;

- патриотические организации;

13) «Контакты портала».

12. Презентация концепт-дизайна должна содержать:

1) описание концепт-дизайна;

2) информацию о целевой аудитории информационного ресурса;

3) информацию о разработчике (разработчиках).

6. Критерии оценки концепт-дизайна, представленного на конкурс

13. Для определения победителя используются следующие критерии оценки:

- дизайн информационного ресурса, включающий в себя композицию элементов, цветовую гамму и качество графики, используемой на сайте, наличие в дизайне оригинальных графических элементов;
- соответствие дизайна тематике информационного ресурса;
- удобство использования, которое должно обеспечиваться понятной навигацией, правильным оформлением ссылок и заголовков, грамотным расположением блоков контента на странице. Сюда также относятся и такие вещи, как приятные и легко читаемые шрифты и др.;
- социальная значимость информационного ресурса.

7. Организационный комитет конкурса

14. Организационный комитет конкурса:

- 1) организует проведение конкурса в соответствии с настоящим положением;
- 2) обеспечивает работу конкурсной комиссии;
- 3) проводит церемонию награждения.

15. Состав организационного комитета конкурса:

- 1) Илютикова Ольга Викторовна – начальник Главного управления информационных технологий и связи Омской области, председатель организационного комитета;
- 2) Ключенко Андрей Александрович – заместитель начальника Главного управления информационных технологий и связи Омской области;
- 3) Несчисляева Юлия Владимировна – главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области;
- 4) Волторнист Юлия Васильевна - главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области.

8. Конкурсная комиссия

16. Задачи конкурсной комиссии:

- 1) оценка концепт-дизайнов, представленных на конкурс;
- 2) подведение итогов конкурса.

17. Состав конкурсной комиссии:

- 1) Илютикова Ольга Викторовна – начальник Главного управления информационных технологий и связи Омской области, председатель конкурсной комиссии;
- 2) Ключенко Андрей Александрович – заместитель начальника Главного управления информационных технологий и связи Омской области;
- 3) Трофимов Иван Евгеньевич – начальник управления молодежной

политики Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области (по согласованию);

4) Лаврентьева Галина Васильевна – заместитель директора бюджетного учреждения Омской области «МинспортМедиа» (по согласованию);

5) Подгурский Олег Геннадьевич – советник Аппарата Губернатора и Правительства Омской области.

9. Порядок подведения итогов конкурса

18. Каждый член конкурсной комиссии оценивает представленный на конкурс концепт-дизайн информационного ресурса «Molodoy.info» по пятибалльной шкале (от 0 до 5 баллов).

19. Количество баллов по каждому концепт-дизайну суммируется.

20. Победителем признается участник конкурса, набравший наибольшую сумму баллов.

21. В случае если два или более участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, победитель определяется простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии путем открытого голосования.

22. В случае равенства баллов и голосов членов конкурсной комиссии решение принимается председателем конкурсной комиссии, который обладает правом решающего голоса.

23. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее двух третей ее членов.

10. Размещение информации о проведении конкурса и его результатах

24. Проведение конкурса освещается на официальном Портале Правительства Омской области (www.omskportal.ru).

25. Информация о результатах конкурса размещается на официальном Портале Правительства Омской области (www.omskportal.ru) и на официальном сайте Главного управления информационных технологий и связи Омской области (www.guit.omskportal.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

11. Контактная информация

25. Волторнист Юлия Васильевна – главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области. Тел: +7 (3812) 35-71-22, e-mail: jvoltornist@guit.omskportal.ru.

26. Несчисляева Юлия Владимировна – главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных

технологий и связи Омской области. Тел.: +7 (3812) 77-04-71, e-mail:
yneschislyaeva@guit.omskportal.ru.

Слеп.